

KONKURSA NOTEIKUMI

No 2026. gada septembra līdz oktobrim Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļa sadarbībā ar Jūrmalas ēdināšanas uzņēmējiem organizē ikgadēju rudens kampaņu "Restorānu nedēļa" ar norises laiku 05. līdz 18. oktobrim.

Kampaņas mērķis ir popularizēt Jūrmalu kā tūrisma galamērķi un veicināt Jūrmalas restorānu un kafejnīcu apmeklējumu nesezonas laikā (2026. gada septembris–decembris). Kampaņas ietvaros uzņēmēji:

- Sagatavo īpašo ēdienkartes piedāvājumu 35 vai 45 eiro vērtībā, kuru nodrošina laika posmā no 05. līdz 18. oktobrim (atkarībā no iestādes darba laika).

Dalībai kampaņā tika uzrunātas visas Jūrmalā reģistrētās iestādes, kuras nodrošina ēdināšanas pakalpojumu. Dalību 2026. gada kampaņa apstiprināja 26 Jūrmalas uzņēmumi: My Life, Amber View un Il Sole, FACES, Maestro Sakura, Light House, House of Light, Cotton Club, Annas Mājas kafejnīca, Mimino, 36. line Grill Restaurant, Vasarnīca, Picburg picērija, Grill&Fish Jomas terase, Laivas, Villa Joma, Majorenhoff, Mo:Restbar, Zelta teļš, Kaheti, Stacija Vaivari Kitchen, Kompots, Randevu, Kinza House, Jūras Pērle, Taverna Pie kļavas.

Kampaņas ietvaros Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļa nodrošina informatīvu un reklāmas atbalstu uzņēmējiem. Kampaņa tiek popularizēta mērķtirgos: Latvijā, Lietuvā un Igaunijā.

Konkursa apraksts

1. Kampaņas ietvaros tiek organizēts konkurss sociālā tīkla Facebook lapā un Instagram lapā @visitjurmala.

Konkursu organizē – Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļa.

Balvas konkursam nodrošina Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļa. Lai piedalītos konkursā sociālā tīkla Facebook lietotājiem ir jāizpilda sekojošie noteikumi:

2. Komentārā ir jāatzīmē (tag) lietotājs, ar kuru konkursa dalībnieks plāno ieturēt maltīti Jūrmalas restorānā vai kafejnīcā (gan Facebook gan Instagram);
3. Jābūt/jāklūst Visit Jūrmala konta sekotāju (gan Facebook gan Instagram);
4. Facebook lapā jādalās (share) ar ziņu.
5. Jāieliek "patīk" (like) ziņai (gan Facebook gan Instagram);

Konkursa balvas:

- 2 dāvanu kartes maltītei (katra 45 eiro vērtībā) 2 personām, jebkurā no kampaņā iesaistītajām iestādēm (Facebook lapā);
- 1 dāvanu karte maltītei (katra 45 eiro vērtībā) 2 personām, jebkurā no kampaņā iesaistītajām iestādēm (Instagram lapā).

Konkursa balvu kopējais balvu fonds: 270 eiro.**NOTEIKUMI:**

1. Konkurss tiek organizēts sociālā tīkla Facebook lapā "Visit Jūrmala" un Instagram lapā @visitjurmala.
2. Konkursa norises laiks: 30.09.2026. – 07.10.2026, izloze 07.10.2026.
3. Konkursa uzvarētājs tiks noteikts izlozes kārtībā, izmantojot nejaušu ciparu ģeneratoru <https://app-sorteos.com/> starp visiem konkursa dalībniekiem, kuri būs pareizi izpildījuši visus konkursa noteikumus.
4. Laimestu vērtību nevar saņemt naudā vai citās precēs.
5. Piedaloties konkursā, dalībniekiem ir jāpārbauda sava konta privātuma iestatījumi, lai tas nebūtu noslēgts un organizētājiem būtu pieeja sadaļai "Likes".
6. Konkursa uzvarētāju vārdi tiks paziņoti 07.10.2026 komentārā zem konkursa ieraksta sociālajā tīkla Facebook un interneta vietnē Visitjurmala.lv.
7. Konkursa uzvarētājiem tiks nosūtīta privātā ziņa ar informāciju par laimestu un saņemšanas iespējām. Balvas nodrošina un konkursa uzvarētājiem nodot uzņēmēji, kas piedalās konkursā. Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļas atbildību par balvu pasniegšanu/nogādāšanu uzvarētājiem.
8. Lai saņemtu balvu, konkursa uzvarētājam ir jāpiesakās līdz 09.10.2026, atbildot uz saņemto privāto ziņu sociālajā tīklā Facebook.com, nosūtot savu vārdu, uzvārdu, tālr. numuru un e-pasta adresi. Gadījumā, ja uzvarētājs nesazinās ar VisitJurmala.lv noteiktajā laikā, tiek zaudētas tiesības saņemt balvu.
9. Konkursā nevar piedalīties Jūrmalas valstspilsētas administrācijas darbinieki un viņu ģimenes locekļi.