

KONKURSA NOTEIKUMI

2026. gada 31. janvārī Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļa sadarbībā ar Jūrmalas Dzimtsarakstu nodaļu un Attīstības pārvaldes Tūrisma un uzņēmējdarbības attīstības nodaļu piedalās kāzu izstādē **“Riga Wedding Expo 2026”**, kas norisinās Ķīpsalas izstāžu hallē.

Dalības mērķis ir popularizēt Jūrmalu kā galamērķi laulību ceremonijām, kāzu svinību norises vietu un pirmkāzu pasākumiem.

KONKURSU APRAKSTS

Dalības ietvaros tiek organizēti **divi konkursi** sociālā tīkla **“Visit Jūrmala” Facebook un Instagram lapās**.

Konkursu organizators – **Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļa**.

1. Pirmais konkurss

- **Norises laiks:** 29.01.2026.–30.01.2026.
- **Norises vieta:** “Visit Jūrmala” Facebook lapa
- **Balvas nodrošina:** izstādes “Riga Wedding Expo 2026” rīkotājs

Dalības nosacījumi:

Lai piedalītos konkursā, Facebook lietotājam komentārā jāatzīmē persona, ar kuru konkursa dalībnieks vēlētos precēties.

Konkursa balvas:

- 2 balvas – ielūgums vienai personai uz izstādi “Riga Wedding Expo 2026” 2026. gada 31. janvārī.

2. Otrais konkurss

- **Norises laiks:** 31.01.2026.
- **Norises vieta:** “Visit Jūrmala” Facebook un Instagram lapas
- **Balvas nodrošina:** viesnīcas
 - “Jurmala SPA Hotel”
 - “Baltic Beach Hotel & SPA”
 - “Lielupe by Semarah Hotels”

Dalības nosacījumi:

Lai piedalītos konkursā, 2026. gada 31. janvārī:

1. Jānofotografējas pie “Visit Jūrmala” stenda izstādē “Riga Wedding Expo 2026”;
2. Jāatzīmē (tag) **@visitjurmala**;
3. Jāpublicē fotogrāfija savā Facebook vai Instagram profilā **stāsta (Story)** formātā.

Konkursa balvas (3 balvas):

- Dāvanu karte divām personām SPA atpūtai “Jurmala SPA Hotel”;
- Dāvanu karte divām personām SPA atpūtai “Baltic Beach Hotel & SPA”;
- Dāvanu karte divām personām SPA atpūtai “Lielupe by Semarah Hotels”.

NOTEIKUMI

1. Konkursi tiek organizēti:
 - pirmais konkurss – “Visit Jūrmala” Facebook lapā;
 - otrais konkurss – “Visit Jūrmala” Facebook lapā un Instagram kontā **@visitjurmala**.
2. Konkursa norises laiks:
 - pirmais konkurss: 29.01.2026.–30.01.2026., izloze 30.01.2026.;
 - otrais konkurss: 31.01.2026., izloze 02.02.2026.
3. Uzvarētāji tiek noteikti izlozes kārtībā, izmantojot nejaušu ciparu ģeneratoru <https://app-sorteos.com/>, starp visiem dalībniekiem, kuri korekti izpildījuši konkursa nosacījumus.
4. Laimestu nav iespējams saņemt naudā vai apmainīt pret citām precēm.
5. Pirmā konkursa uzvarētāji tiks paziņoti 30.01.2026. komentārā zem konkursa ieraksta Facebook un vietnē **visitjurmala.lv**.
Otrā konkursa uzvarētāji tiks paziņoti 02.02.2026. Facebook un Instagram kontu **Story** sadaļās un vietnē **visitjurmala.lv**.
6. Uzvarētājiem tiks nosūtīta privātā ziņa ar informāciju par balvas saņemšanu:
 - pirmā konkursa balvas nodrošina un nodod “Visit Jūrmala” pārstāvji;
 - otrā konkursa balvas nodrošina attiecīgie SPA pakalpojumu sniedzēji. Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļa nenes atbildību par otrā konkursa balvu nodošanu.
7. Lai saņemtu balvu:
 - pirmā konkursa uzvarētājam jāsaņem līdz 30.01.2026.;
 - otrā konkursa uzvarētājiem – līdz 04.02.2026.;
atbildot uz privāto ziņu un nosūtot savu vārdu, uzvārdu, tālruna numuru un e-pasta adresi.
Ja uzvarētājs noteiktajā termiņā nesazinās, tiesības uz balvu tiek zaudētas.
8. Konkursā nevar piedalīties Jūrmalas valstspilsētas administrācijas darbinieki un viņu ģimenes locekļi.