

Tūristu skaits ziemas periodā (janvāris – marts) pieaudzis par 16,3%

Saskaņā ar jaunākajiem Centrālās statistikas pārvaldes datiem tūristu skaits Jūrmalā šī gada pirmajā ceturksnī (janvāris – marts) ir bijis 38 001 persona, attiecīgi palielinājies par 16,3%, salīdzinot ar tādu pašu periodu pērn. Savukārt, salīdzinot ar 2019. gadu, tūristu skaits pilsētā ir samazinājies par 7,2%. 2023. gada pirmajā ceturksnī Jūrmala joprojām ir saglabājusies kā otra populārākā Latvijas iedzīvotāju apmešanās vieta aiz Rīgas (Jūrmalā nakšņoja 15,4% viesu, savukārt Rīgā 30,9%) un Jūrmala ir arī otrā pilsēta ar visvairāk uzņemtajiem ārvalstu viesiem (Jūrmalā nakšņoja 4,9% viesu, savukārt Rīgā 79,2%).

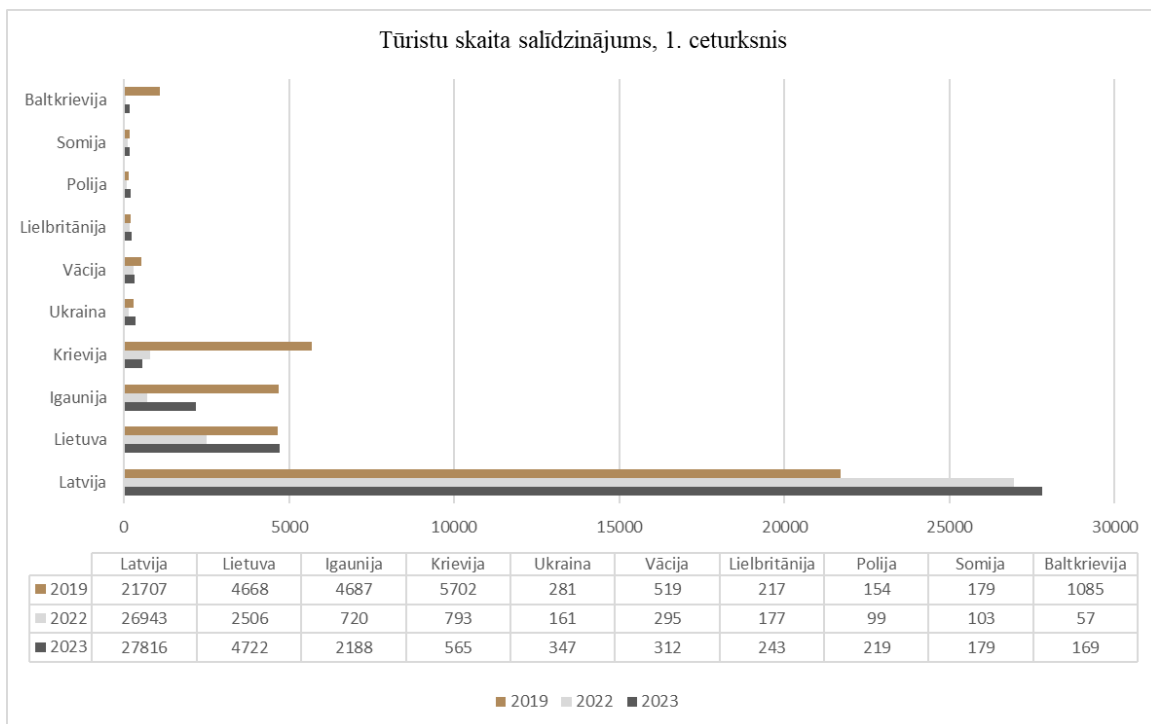
Ja aplūko katru mēnesi atsevišķi, tad 2023. gada 1. ceturksnī tūristu skaits tūristu mītnēs ar katru mēnesi mēreni pieaug, janvārī tās bija 12 553 personas, februārī – 12700 un martā - 12748. Savukārt nakšņojumu skaits visās Jūrmalas tūristu mītnēs tieši pretēji – ir samazinājies no janvāra līdz martam, attiecīgi pirmā ceturksņa nakšņojumu skaits kopumā ir samazinājies par gandrīz 16%. Iekšzemes viesu nakšņojumu skaits ir sarucis par 30,5 %, savukārt ārvalstu viesu nakšņojumu skaits pieaudzis 52,2%. Novērojama tendence, ka tūristi kopš Covid-19 pandēmijas ietekmes, ir atsākuši arvien biežāk izvēlēties Jūrmalu kā sava ceļojuma galamērķi, bet ceļojumi ir kļuvuši arvien īsāki. Tas ir izraisījis vidējā uzturēšanās ilguma samazināšanos. Ja 2021. gadā tās bija vidēji 3,1 nakts, 2022. gadā vidēji 2,2 nakts, tad šogad - tikai 1,6 nakts. Valstī vidējais viesu uzturēšanās ilgums tūristu mītnēs šajā periodā bija 1,8 nakts.

Tūristu ģeogrāfiskā segmentācija 2023. gada ziemā (no janvāra līdz martam):

Nr.p.k.	Valsts	Tūristu skaits	Procentuālais pieaugums/ samazinājums salīdzinot ar 2022.gada ziemu	Procentuālais pieaugums/ samazinājums salīdzinot ar 2019.gada ziemu
1.	Latvija	27816	3,2 %	28,1 %
2.	Lietuva	4722	88,4 %	1,2%
3.	Igaunija	2188	203,9%	-53,3%
4.	Krievija	565	-28,8%	-90,1%
5.	Ukraina	347	115,5%	23,5%
6.	Vācija	312	5,8%	-39,9%
7.	Lielbritānija	243	37,3%	12,0%
8.	Polija	219	121,2%	42,2%
9.	Somija	179	73,8%	0,0%
10.	Baltkrievija	169	196,5%	-84,4%

Jūrmalas naktsmītnēs tika apkalpoti 27 816 vietējie tūristi un 10 185 ārvalstu tūristi. Visvairāk viesu tika uzņemts no Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Krievijas un Ukrainas. No lielākajām tūristu ģenerējošajām valstīm Krievija ir vienīgā, no kuras tūristu skaits šajā ceturksnī ir samazinājies.

Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, vietējo tūristu īpatsvars šī gada 1. ceturksnī ir samazinājies no 83% uz 73%, kas ir loģiski skaidrojama situācija, jo arvien vairāk atjaunojas starptautiskais tūrisms, līdz ar to palielinās ārvalstu tūristu īpatsvars kopējā tūristu skaitā un pandēmijas ietekmē vietējais tūristu skaits bija sasniedzis rekordlielus rādītājus. Neraugoties uz vietējo tūristu īpatsvara samazināšanos kopējā tūristu skaitā, vietējo tūristu skaits šajā periodā ir palielinājies par 3,2%. No ārvalstu tūristiem visbiežāk Jūrmalā nakšņoja lietuvieši (12% no kopējā tūristu skaita) un igauņi (5,6 % no kopējā tūristu skaita).



Jūrmalā līdzīgi kā visā valstī, visvairāk ārvalstu viesu uzņemts no Lietuvas (4,7 tūkst.), Igaunijas (2,2 tūkst.), tāpat arī Ukrainas (347), Vācijas (312), Lielbritānijas (243), Polijas (219) un Somijas (179). Atšķirībā no visas valsts, Jūrmalā joprojām novērojams salīdzinoši lielāks tūristu skaits no Krievijas 565. Apkalpoto iekšzemes un arī ārvalstu viesu skaits 1. ceturksnī pieaudzis.

Ja salīdzina ar 2022. gada datiem, tad redzams, ka ir pieaudzis tūristu skaits no visām lielākajām tūristu ģenerējošajām valstīm, izņemot Krieviju. Ja aplūko 2019. gada datus, tad tūristu skaita samazinājums novērojams no Igaunijas, Krievijas, Vācijas un Baltkrievijas.

2023. gada 1. ceturksnī valstī tūristu mītnēs apkalpoti 386,9 tūkst. ārvalstu un vietējo viesu (40% vairāk nekā iepriekšējā gadā), kā arī viesi pavadīja par 34,8% vairāk nakšu. Tomēr neraugoties uz to, vidējais viesu uzturēšanās ilgums tūristu mītnēs bija tikai 1,8 nakts. Kā iespējamie iemesli kāpēc krities vidējais uzturēšanās ilgums varētu būt ziemas perioda (janvāra – marta) vispārējs cenu kāpums, t.sk. elektroenerģijas un siltumenerģijas cenu kāpums. Kā minēts Centrālās statistikas pārvaldes datos, tad 2023. gada martā, salīdzinot ar iepriekšējā gada martu, patēriņa cenas pieauga par 17,3 %.