

2025. gada nogalē pieaudzis tūristu skaits

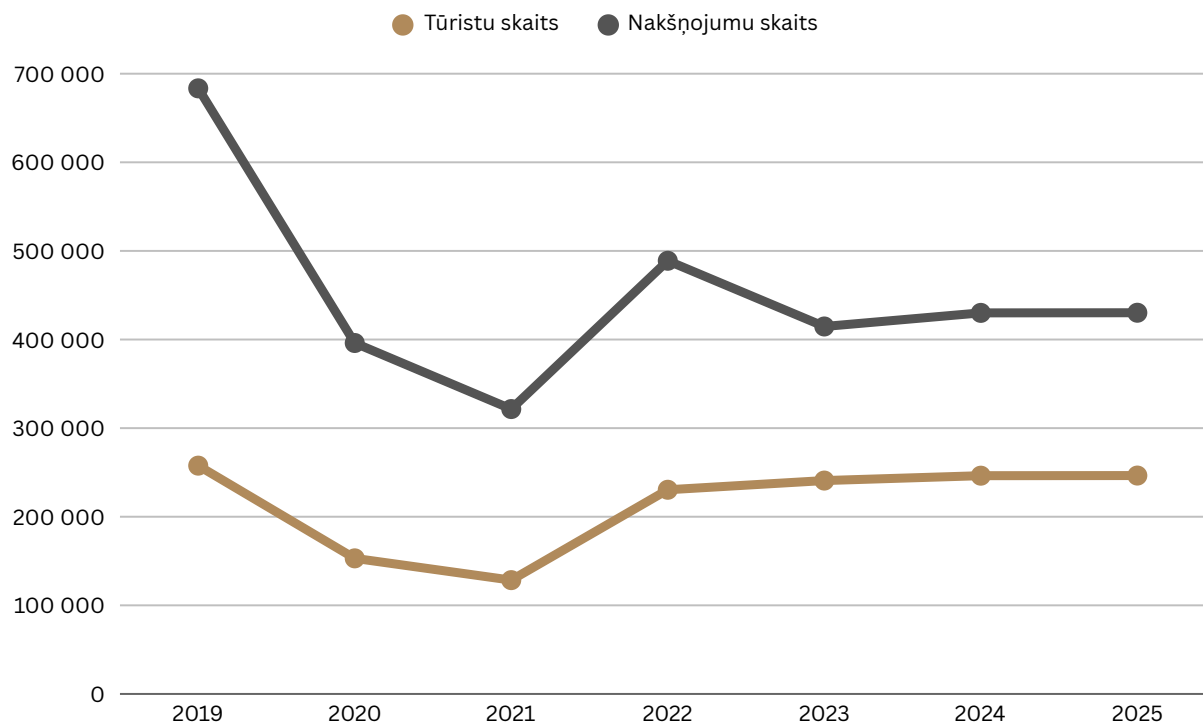
- 2025.gada 4.ceturksnī tūristu skaits **pieauga par 5,3%**
- Ceturkšņa izaugsmes temps pārsniedza valsts un vairuma valstspilsētu rādītājus
- 2025.gadā kopējais **tūristu skaits** saglabājās **stabils (+0,1%)**
- Jūrmala joprojām ir otrs populārākais galamērķis Latvijā
- 77% tūristu veido Baltijas valstu viesi
- Vidējais uzturēšanās ilgums – 1,7 diennaktis
- Naktsmītņu vidējais noslogojums – 39%
- Ārvalstu tirgi pakāpeniski atgūstas pēc pandēmijas
- Gada kopējā griezumā pieauguma temps bija zemāks, salīdzinot ar vairums Latvijas valstspilsētām
- Vasaras sezonā kopējais tūristu skaits nedaudz zemāks nekā 2024. gadā - piedzīvota vēsa un lietaina vasara
- Tūristu skaits jūlijā pārsniedza 2019. gada līmeni

Tūrisma attīstības dinamika

Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes datiem (CSP), 2025.gada 4.ceturksnī Jūrmalā reģistrēts tūristu skaita pieaugums par 5,3%, salīdzinot ar attiecīgo periodu 2024.gadā. Rudens–ziemas sezonā dominēja vietējie tūristi, kas veidoja 63,8% no kopējā apmeklētāju skaita.

Kopumā 2025.gadā Jūrmalā apkalpoti 246 472 tūristi, kas ir līdzīgs rādītājs kā iepriekšējā gadā (+0,1%), taču zemāks par vidējo pieaugumu valstī (+4,5%).

Lai gan tūrisma nozare turpina atveseļoties, tūrisma apjoms Jūrmalā vēl nav sasniedzis pirmspandēmijas līmeni (-4,3% pret 2019. gadu).



2025.gada gada vasaras mēnešos (jūnijs–augusts) kopējais tūristu skaits Jūrmalā bija nedaudz zemāks nekā 2024.gadā. To galvenokārt ietekmēja nelabvēlīgi laikapstākļi un Baltijas tūristu ieradums atpūtas galamērķi izvēlēties pēdējā brīdī, balstoties uz laika prognozi. Tomēr jūlijā, salīdzinot ar 2019.gadu, vērojams tūristu skaita pieaugums (+7,4%).

Tūristu tirgu struktūra un ģeogrāfiskā segmentācija

Latvija ir lielākais tūristu ģenerējošais tirgus, veidojot 47,6% no kopējā apmeklētāju skaita. Kopā Baltijas valstis nodrošina aptuveni 77% no visiem tūristiem.

Salīdzinājumā ar 2019. un 2024. gadu pieaugums novērots tūristu skaitā no:

- Latvijas
- Somijas
- Polijas
- ASV

Valsts	Tūristu skaits	% no kopējā tūristu skaita	Izmaiņas %, salīdzinot ar 2024.gadu	Izmaiņas %, salīdzinot ar 2019.gadu
Latvija	117 262	47,6	+4,2	+38,7
Lietuva	55 826	22,7	-9,5	+83,1
Igaunija	15 705	6,4	-7,0	-31,6
Somija	8 620	3,5	+4,7	+15,2
Vācija	7 218	2,9	-8,8	-22,7
Polija	4 931	2,0	+29,9	+96,6
Ukraina	4 812	2,0	+38,1	-3,2
ASV	3 295	1,3	+2,4	+39,7
Lielbritānija	3 205	1,3	+4,6	-1,0
Zviedrija	3 137	1,3	+13,0	-38,5

Uzturēšanās paradumi un sezonālitate

Vidējais uzturēšanās ilgums saglabājies nemainīgs – 1,7 diennaktis.

Uzturēšanās ilgumu ietekmē:

- Baltijas tūristu dominānce (īsie izbraucieni)
- Vairāku sanatoriju darbību pārtraukšana

Ilgākais uzturēšanās ilgums (diennaktis):

- Izraēla - 3,4
- Gruzija - 3,0
- ASV - 3,0
- Ukraina - 2,5

Augstākā apmeklētība bija jūlijā, savukārt zemākā – februārī.

Visilgāk tūristi uzturējās periodā no jūlija līdz septembrim (vidēji 1,9 diennaktis).

Naktsmītņu gada vidējais noslogojums sasniedza 39 %.