

## Tūristu skaits Jūrmalā 2017.gadā pieaug par 22 %

Saskaņā ar CSP datiem par nakšņojošajiem tūristiem Jūrmalas naktsmītnēs 2017. gadā, tūristu skaits salīdzinot ar 2016. gadu ir pieaudzis par 22%, kas ir par 37 604 tūristu vairāk (2016. gadā Jūrmalas naktsmītnēs nakšņoja 171 366 tūristi, savukārt 2017. gadā – 208 970), salīdzinājumam, kopumā tūristu skaits valstī pieaudzis par 12 %.

34 % no kopējā tūristu skaita kūrortpilsētā bija tūristi no Latvijas un 66 % – tūristi no ārvalstīm. Nakšņojumu skaits Jūrmalā 2017. gadā ir palielinājies par 10,7 %, jeb 65 611 diennaktīm. Vidējais uzturēšanas ilgums Jūrmalas naktsmītnēs sastāda 3 diennaktis, kas ir ilgāk kā valstī – attiecīgi 1,9 naktsis.

2017. gada 4. ceturksnī (oktobris – decembris) kopumā Jūrmalas naktsmītnēs nakšņojuši 42 114 tūristi. 45,9% no kopējā tūristu skaita bija tūristi no Latvijas, un 54,1% – tūristi no ārvalstīm. Statistikas datus par 4. ceturksni sniegušas 40 Jūrmalas naktsmītnes ar kopējo vietu skaitu 3858. Vislielākais noslogojums šajā laika periodā tika novērots kūrorta rehabilitācijas centros – 52,5%, viesnīcās – 36,2% un kūrortviesnīcās – 35,2%. Sadalījums pa mēnešiem - oktobrī – 34,2% (14 415 tūristi), novembrī – 30,4% (12 810 tūristi); decembrī – 35,4% (14 889 tūristi). Nakšņojumu skaits Jūrmalā 4. ceturksnī ir palielinājies par 5,6 %, jeb 6 414 diennaktīm. Jūrmalā tūristi 4. ceturksnī uzturējušies aptuveni 2,7 diennaktis.

*2017. gadā no kopējā valstī uzņemto ārvalstu tūristu skaita Jūrmalu par savu galamērķi izvēlējušies 7,8% viesu, tādējādi Jūrmala ir otrs populārākais ārvalstu tūristu galamērķis pēc Rīgas.*

Visvairāk tūristu Jūrmalu apmeklējuši siltākajā gada periodā. 37,5% (78 464) viesu Jūrmalu apmeklēja 3. ceturksnī (no jūlija līdz septembrim), 25,7% (53 655) - 2. ceturksnī (no aprīļa līdz jūnijam). Savukārt 16,6% (34 737) Jūrmalu apmeklējuši pirmajā ceturksnī no janvāra līdz martam un 20,2% (42 114) viesu apmeklējuši Jūrmalu gada pēdējos trīs mēnešos.

Arvien vairāk pieaug tūristu skaits, kas Jūrmalu apmeklē ārpus vasaras perioda, tiek mazināta sezonālitate, ko galvenokārt veicina arvien pieaugošā interese par tradicionālajām veselības uzlabošanas un kūrortārstniecības programmām, īpašajiem SPA piedāvājumiem un kvalitatīvo un konkurētspējīgo konferenču infrastruktūru pilsētas kūrortviesnīcās.

Analizējot tūristu ģeogrāfisko sadalījumu, lielākais pieaugums gada griezumā ir vērojams viesu skaitā no Vācijas (+123,27% jeb 6431 tūristi), Zviedrijas (+44,73% jeb 1268 tūristi), Lietuvas (+29,36% jeb 5221 tūristi), Latvijas (+25,27% jeb 14287 tūristi), Krievijas (+15,16% jeb 5549 tūristi), Somijas (+12,30% jeb 800 tūristi) un Igaunijas (+9,60% jeb 1864 tūristi).

*Tūristu ģeogrāfiskā segmentācija 2017.gadā:*

1.	Latvija	70820	33,89%
2.	Krievija	42148	20,17%
3.	Lietuva	23001	11,01%
4.	Igaunija	21285	10,19%
5.	Vācija	11648	5,57%
6.	Citas valstis	9513	4,55%
7.	Somija	7306	3,50%
8.	Baltkrievija	5463	2,61%
9.	Zviedrija	4103	1,96%
10.	Norvēģija	2492	1,19%

11.	Uzbekistāna	2440	1,17%
12.	Lielbritānija	2234	1,07%
13.	Ukraina	1965	0,94%
14.	Polija	1782	0,85%
15.	ASV	1390	0,67%
16.	Izraēla	1380	0,66%

Visilgāk 2017. gadā Jūrmalas naktsmītnēs uzturējās tūristi no Baltkrievijas (10 dienas), Izraēlas (5,5 dienas), Vācijas, Latvijas, Krievijas un ASV (3,5 dienas), Lielbritānijas, Polijas, Somijas un Zviedrijas (2 dienas), Lietuvas, Igaunijas un Uzbekistānas (1,5 dienas).

Statistikas dati par 2017. gadu apkopoti no 60 Jūrmalas tūristu mītnēm ar kopējo vietu skaitu 6913. Vislielākais noslogojums šajā laika periodā bija vērojams kūrorta rehabilitācijas centros – 58,8%, kūrortviesnīcās – 47,3% un viesnīcās – 19,1%.