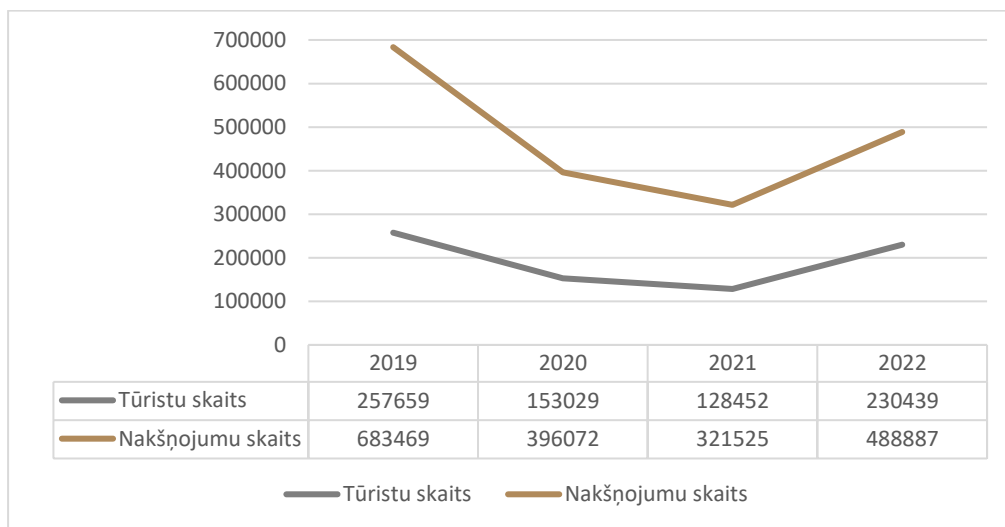


2022. gadā tūristu skaits Jūrmalā ir pieaudzis par 79,4%, bet 4. ceturksnī tas ir pieaudzis par 64,1%, salīdzinot ar tādu pašu periodu pērn

Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) datiem, **tūristu skaits Jūrmalā 2022. gadā ir pieaudzis par 79,4%** (230 439 tūristi), salīdzinot ar 2021. gadu, un tas ir vairāk nekā vidēji valstī, kur tūristu skaits pieaudzis par 66,2%. Taču, salīdzinot ar 2019.gadu, tūristu skaits ir bijis par 10,6% mazāks. Jūrmala joprojām ir saglabājusies kā otrs populārākais galamērķis vietējo un ārvalstu tūristu vidū.



1. attēls. Tūristu un nakšņojumu skaits Jūrmalā 2019.-2022.gadā

2022. gadā pilsētā galvenokārt nakšņoja vietējie tūristi un tūristi no Lietuvas. Ja pirms pandēmijas (2019.gadā) vietējie tūristi sastādīja nepilnus 33% no kopējā tūristu skaita, tad 2022.gadā tas bija 51%. Nakšņojumu skaits pieaudzis par 52,1%, salīdzinot ar 2021.gadu, bet, salīdzinot ar 2019. gadu, rādītājs joprojām ir par 33,4% mazāks. Vidējais uzturēšanās ilgums palicis nemainīgs - 2,5 diennaktis. Lielākais uzturēšanās ilgums ir bijis 2022. gada 1. ceturksnī, sasniedzot 3,4 diennaktis. No lielākajām tūristu ģenerējošajām valstīm visilgāk pilsētā ir uzturējušies tūristi no Ukrainas (4,2 diennaktis), Igaunijas (3,7 diennaktis) un Lietuvas (3,0 diennaktis). Visvairāk ārvalstu tūristu Jūrmalu apmeklēja jūlija mēnesī, bet vietējie tūristi – augustā. Kopumā visvairāk tūristu ir bijis tradicionāli vasarā, konkrēti augustā, bet vismazāk tūristu ir bijis janvārī.

Vidējais gultas vietu noslogojums gadā bija 41,5%, respektīvi, pieaudzis par 14,9%, salīdzinot ar 20201. gadu, un samazinājies par 7,9%, salīdzinot ar 2019. gadu. Lielākais noslogojums bija kūrortviesnīcās, it īpaši 3.ceturksnī, kad tas sasniedza 72,2%.

Tūristu ģeogrāfiskā segmentācija 2022. gadā:

	Valsts	Apkalpoto personu skaits	Izmaiņas %, salīdzinot ar 2021.gadu	Izmaiņas %, salīdzinot ar 2019.gadu
1.	Latvija	118 416	+35,6%	+40,1%

2.	Lietuva	48 663	+152,0%	+59,6%
3.	Igaunija	18 031	+247,8%	-21,4%
4.	Krievija	6 899	+138,1%	-88,2%
5.	Vācija	5 914	+81,2%	-36,7%
6.	Somija	5 162	+644,9%	-31,0%

Analizējot pilsētas viesu sadalījumu pa valstīm, Latvija ir bijusi nozīmīgākā tūristu ģenerējošā valsts, kam seko pārējās Baltijas valstis. Salīdzinot ar 2019. gadu, vietējo tūristu un tūristu skaits no Lietuvas ir vienīgie, kuri turpinājuši pieaugt. Lietuva, Igaunija, Vācija un Somija Jūrmalas pilsētā un valsts mērogā ir izvirzīti kā prioritārie tirgi, kuros mērķtiecīgi tiek veiktas mārketinga aktivitātes.

CSP dati liecina, ka **2022. gada 4. ceturksnī** tūristu skaits pieaudzis par 64,1%, salīdzinot ar tādu pašu periodu pērn. Joprojām lielākais tūristu skaits ir bijuši vietējie tūristi (70,1%). Tam sekoja tūristi no Lietuvas, Igaunijas, Krievijas un Vācijas.