

KONKURSA NOTEIKUMI

No 2025. gada 6.–19. oktobrim Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļa sadarbībā ar vietējiem ēdināšanas uzņēmējiem rīko ikgadējo “Restorānu nedēļu”. Tās mērķis – popularizēt Jūrmalu kā tūrisma galamērķi un veicināt restorānu un kafejnīcu apmeklējumu nesezonā. Dalībnieki piedāvās īpašas ēdienkartes par 35 vai 45 eiro.

Dalībai kampaņā tika uzrunātas visas Jūrmalā reģistrētās iestādes, kuras nodrošina ēdināšanas pakalpojumu. Dalību 2025. gada kampaņa apstiprināja 23 Jūrmalas uzņēmumi: *restorāni 36. line Grill Restaurant, Faces, Laivas, Bagete, Villa Joma, Dilettante Jūrmala, Randevu, Baltic Beach Hotel restorāni VIEW Restaurant – Seafood & Grill un Il Sole, Hotel Jūrmala Spa restorāns Jūrmala, Mo:Restbar, Vasarnīca, grilbārs House of Light, Grill & Fish Jomas terase, taverna-picērija Pie Kļavas, kafejnīcas Alba, Cafe 53 un Annas Mājas kafejnīca, gruzīnu virtuves restorāni Kaheti un Kinza House, armēņu virtuves restorāns Nojan Tapan, japāņu suši restorāns Sakura, kā arī itāļu restorāns Lokāls Veranda un Vidusjūras un Eiropas virtuves restorāns Majorenhoff un restorāns Stacija Vaivari Kitchen.*

Konkursa apraksts

Kampaņas ietvaros tiek organizēts konkurss sociālā tīkla Facebook lapā un Instagram lapā @visitjurmala.

Konkursu organizē – Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļa.

Balvas konkursam nodrošina Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļa. Lai piedalītos konkursā sociālā tīkla Facebook lietotājiem ir jāizpilda šādi noteikumi:

1. Komentārā ir jāatzīmē (tag) lietotājs, ar kuru konkursa dalībnieks plāno ieturēt maltīti Jūrmalas restorānā vai kafejnīcā (Facebook un Instagram);
2. Jāieliek “patīk” (like) ziņai (Facebook un Instagram);

Konkursa balvas:

- 2 balvas – maltīte 2 personām (balvas vērtība 90 eiro: 45 eiro/personai), jebkurā no kampaņā iesaistītajām iestādēm, ko izvēlas uzvarētājs (Facebook lapā);
- 1 balva – maltīte 2 personām (balvas vērtība 90 eiro: 45 eiro/personai), jebkurā no kampaņā iesaistītajām iestādēm, ko izvēlas uzvarētājs (Instagram lapā).

Konkursa balvu kopējais balvu fonds: 270 eiro.

NOTEIKUMI:

1. Konkurss tiek organizēts sociālā tīkla Facebook lapā "Visit Jūrmala" un Instagram lapā @visitjurmala.
2. Konkursa norises laiks: 26.09.2025. – 06.10.2025, izloze 06.10.2025.
3. Konkursa uzvarētājs tiks noteikts izlozes kārtībā, izmantojot nejaušu ciparu ģeneratoru <https://app-sorteos.com/> starp visiem konkursa dalībniekiem, kuri būs pareizi izpildījuši visus konkursa noteikumus.
4. Laimestu vērtību nevar saņemt naudā vai citās precēs.
5. Piedaloties konkursā, dalībniekiem ir jāpārbauda sava konta privātuma iestatījumi, lai tas nebūtu noslēgts un organizētājiem būtu pieeja sadaļai "Likes".
6. Konkursa uzvarētāju vārdi tiks paziņoti 06.10.2025 komentārā zem konkursa ieraksta sociālajā tīkla Facebook un interneta vietnē Visitjurmala.lv.
7. Konkursa uzvarētājiem tiks nosūtīta privātā ziņa ar informāciju par laimestu un saņemšanas iespējām. Balvas konkursa uzvarētājiem nodot uzņēmēji, kas piedalās kampaņā "Restorānu nedēļa". Jūrmalas valstspilsētas administrācijas Komunikācijas pārvaldes Mārketinga nodaļa nenes atbildību par balvu pasniegšanu/nogādāšanu uzvarētājiem.
8. Lai saņemtu balvu, konkursa uzvarētājam ir jāpiesakās līdz 08.10.2025, atbildot uz saņemto privāto ziņu sociālajā tīklā Facebook un Instagram, nosūtot savu vārdu, uzvārdu, tālr. numuru un e-pasta adresi. Gadījumā, ja uzvarētājs nesazinās ar VisitJurmala.lv noteiktajā laikā, tiek zaudētas tiesības saņemt balvu.
9. Konkursā nevar piedalīties Jūrmalas valstspilsētas administrācijas darbinieki un viņu ģimenes locekļi.