**Pieteikuma veidlapa**

Uzņēmuma nosaukums un vietas nosaukums

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Par dalību konkursā atbildīgā persona (vārds, uzvārds, tālrunis, e-pasts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mājaslapa\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Saites uz sociālajiem tīkliem (Facebook, Instagram, Tripadvisor, Google Travel u.c.)\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Piedāvājuma nosaukums

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Šefpavāra/pavāra vai bārmeņa vārds, uzvārds

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ēdiena vai dzēriena apraksts *(Līdz 300 vārdiem. Var tikt iekļauta informācija par ēdiena oriģinalitāti un unikalitāti, galveno ideju, sastāvdaļām, pasniegšanas veidu, garšām vai citu informāciju, lai pamatotu ēdiena popularitāti/oriģinalitāti/tradicionalitāti.)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ēdiena vai dzēriena vizuālais noformējums un atspoguļojums *(apraksts par ēdienu vai dzērienu un/vai fotogrāfijas\*\*, saites uz aprakstu un/ vai fotogrāfijām uzņēmuma mājas lapā un sociālajos tīklos.)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*\*Ja ir izveidota/i un tiek administrēta/i*

\*\* *Fotogrāfijām jābūt horizontālā formātā, reprezentatīvām, paredzētam publicēšanai pašvaldības sociālajos tīklos un mājas lapā.*

*Informācija par konkursa dalībnieku personas datu apstrādi:*

*Konkursa dalībnieku personas datu apstrādes pārzinis ir Jūrmalas pilsētas dome, kontaktinformācija: Jomas iela 1/5, Jūrmala, LV-2015, tālrunis 67093849, elektroniskā pasta adrese: pasts@jurmala.lv. Iegūto konkursa dalībnieku datu apstrādes mērķis ir nodrošināt dalību konkursā un risināt ar konkursu saistītos organizatoriskos jautājumus. Datu apstrādes tiesiskais pamats ir Vispārīgās datu aizsardzības regulas 6.panta pirmās daļas a) apakšpunkts. Personas datu aizsardzības speciālista kontaktinformācija: personasdati@jurmala.lv . Sīkāka informācija par personas datu apstrādi pieejama konkursa nolikumā un mājaslapā www.jurmala.lv, sadaļā Personas datu aizsardzība*.