

Tūristu skaits Jūrmalā 2017.gada ziemā pieaudzis par 31%

Saskaņā ar jaunākajiem Centrālās statistikas pārvaldes datiem tūristu skaits Jūrmalā šī gada pirmajā ceturksnī pieaudzis par 31,3%, salīdzinot ar to pašu periodu pērn.

Latvijā pieaugums bijis 8,6%. Pirmajos ziemas mēnešos Jūrmala no visām Latvijas pilsētām bijusi otrs iecienītākais galamērķis gan ārvalstu tūristu, gan Latvijas tūristu vidū.

Puse no Jūrmalas naktsmītnēs nakšņojošajiem tūristiem bijuši no Latvijas, otra puse – viesi no ārvalstīm. Lielāko ārvalstu tūristu daļu veido viesi no Krievijas, kaimiņvalstīm Igaunijas un Lietuvas, kam seko Baltkrievija, Vācija, Uzbekistāna, Norvēģija, Beļģija, Zviedrija un Ukraina.

Tūristu skaita pieaugums vērojams no Jūrmalai stratēģiski svarīgiem tūrisma tirgiem, kuros īstenoti tūrisma mārketinga pasākumi. Vislielākais pieaugums bijis no Somijas (+95%), Lietuvas un Norvēģijas (katrai +45%), Krievijas un Igaunijas (katrai +27%). Arī vietējo, Latvijas, viesu skaita pieaugums kūrortpilsētā bijis ievērojams: 31%.

No kopējā valstī uzņemto ārvalstu tūristu skaita Jūrmalu par savu galamērķi izvēlējušies 6,6%, tādējādi Jūrmala ir otrs populārākais ārvalstu tūristu galamērķis pēc Rīgas. Arī Latvijas tūristu vidū Jūrmala kļuvusi populārāka – otrais iecienītākais galamērķis. No visiem Latvijas tūristiem, kas ceļojuši ziemas periodā pa Latviju, Jūrmalu izvēlējušies 13%.

Galvenie iemesli tūristu izvēlē par labu Jūrmalai ir veselības uzlabošanas iespējas, kūrortārstniecības un SPA pakalpojumi, kā arī konferenču rīkošanas iespējas, komandu saliedēšanas treniņi uzņēmumiem, apvienojot darbu ar atpūtu un plašajām Spa iespējām.

Dati apkopoti no 45 Jūrmalas tūristu mītnēm ar kopējo vietu skaitu 4075. Vislielākais noslogojums šajā laika periodā bijis kūrorta rehabilitācijas centros un kūrortviesnīcās. Jūrmalā tūristi uzturējušies vidēji 3 diennaktis, kas ir ilgāk nekā valstī kopumā (vidēji 2 diennaktis).